

Oferta

Centrum
Historii
i Kultury
Romów
w Oświęcimiu

Wystawa

plakatu

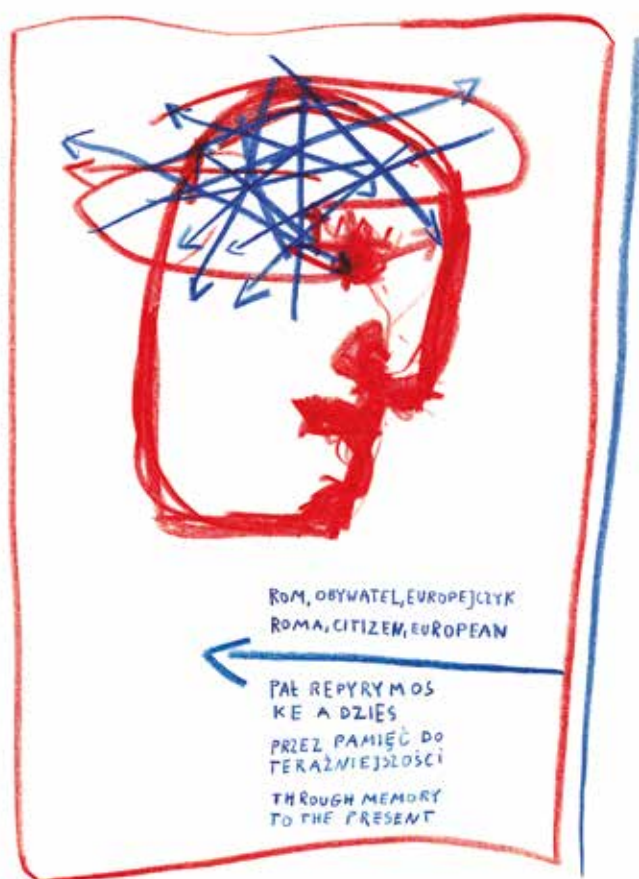


„Rom, Obywatel, Europejczyk”

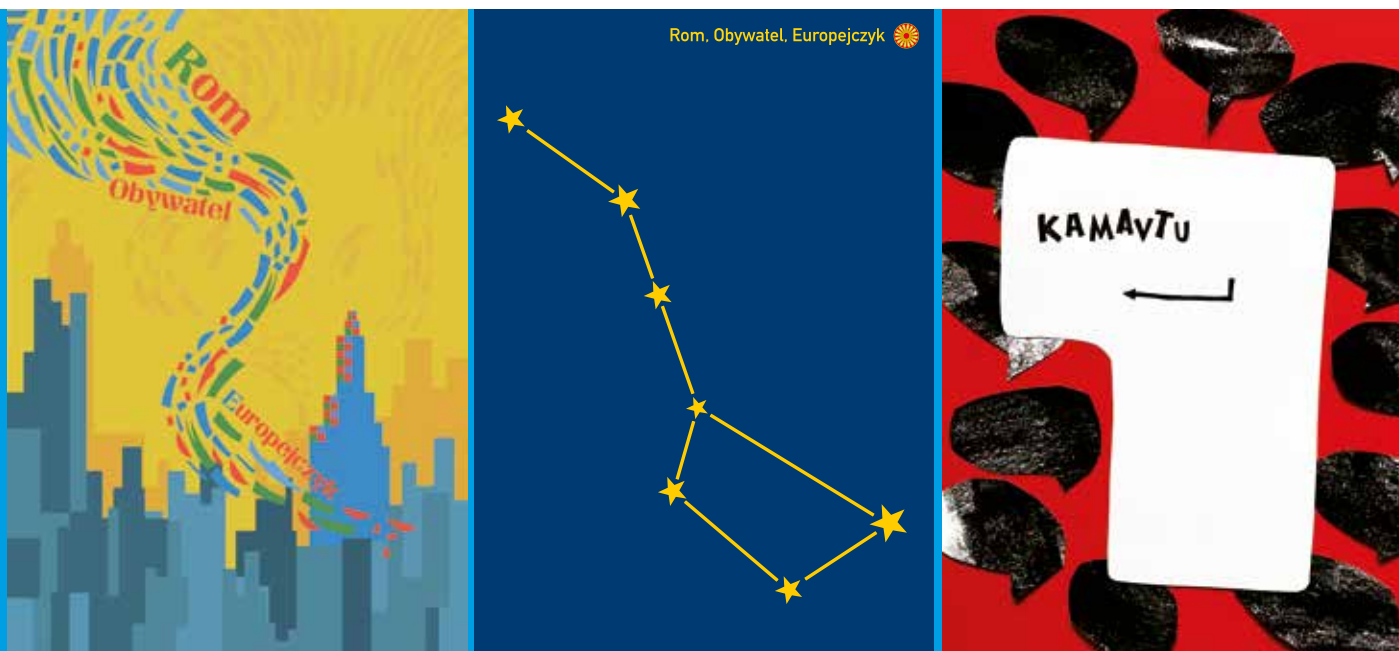


„Plakat jest dla nas nie tylko formą artystycznej ekspresji, ale narzędziem społecznego eksperymentu. Pozwala zobaczyć, jak patrzymy na Innego – i co ten obraz mówi o nas samych.”

— dr hab. Sebastian Kubica, kurator wystawy



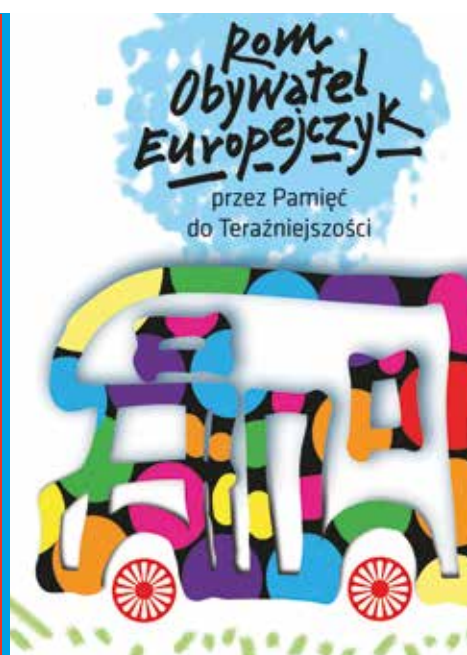
Plakat promujący konkurs
autor: dr hab. Sebastian Kubica



KONCEPCJA

„Rom. Obywatel. Europejczyk.” jest wystawą podejmującą refleksję nad współczesnym wymiarem tożsamości romskiej w obrębie europejskiej wspólnoty politycznej i kulturowej. Punktem wyjścia stał się międzynarodowy konkurs plakatu, współfinansowany z środków MKiDN, którego rezultatem jest wybór 31 prac tworzących spójną narrację wizualną.

Wystawa nie ma charakteru dokumentacyjnego. Stanowi pole interpretacyjne – przestrzeń, w której obraz funkcjonuje jako narzędzie analizy społecznych wyobrażeń, uprzedzeń oraz aspiracji. Triada pojęć: „Rom – obywatel – Europejczyk” zostaje poddana wizualnej reinterpretacji poprzez metaforę, symbol i skrót właściwy językowi plakatu.





KONTEKST

Współczesna Europa pozostaje przestrzenią napięć między deklarowaną inkluzywnością a realnym doświadczeniem mniejszości. Obecność Romów – jednej z najstarszych diaspor kontynentu – wciąż obciążona jest historycznymi stereotypami i społeczną niewidzialnością.

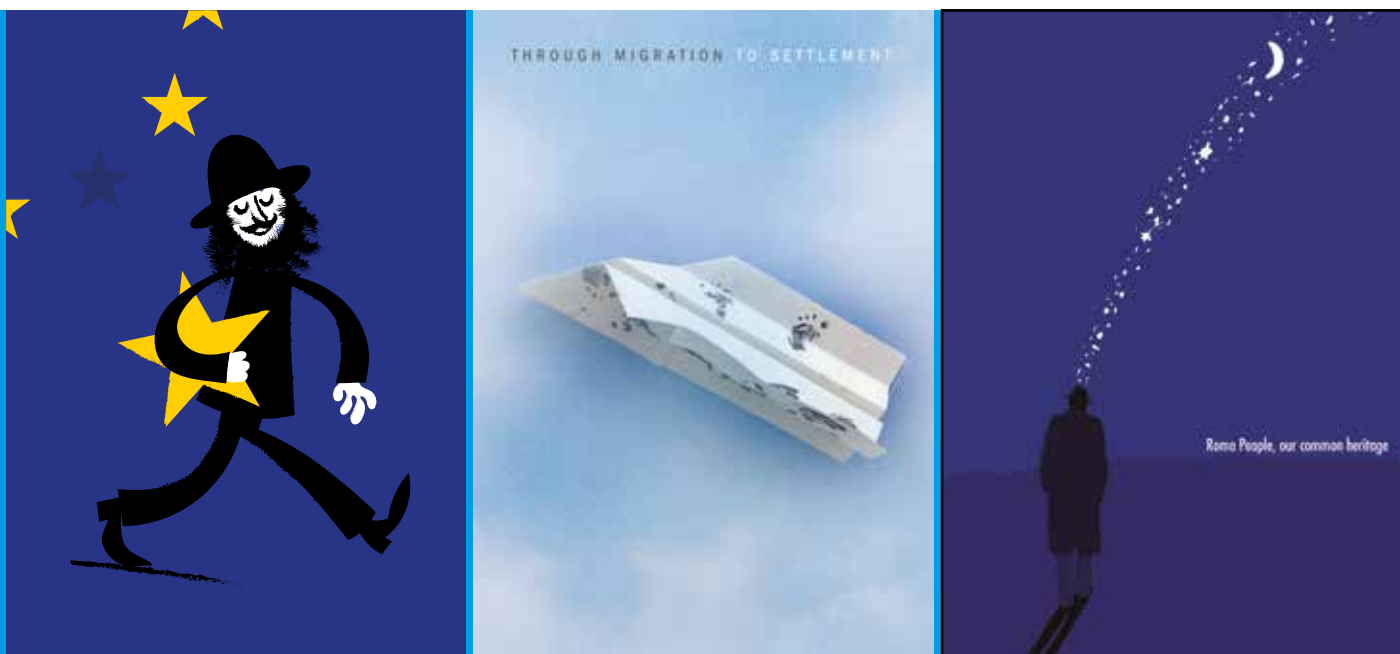
Projekt wpisuje się w szerszy dyskurs dotyczący praw mniejszości, pamięci i obywatelskości, podejmowany w ramach europejskich debat publicznych, m.in. przez Unię Europejską oraz Radę Europy. Zachowuje jednak autonomię artystyczną i nie stanowi ilustracji programów politycznych.

WALOR ARTYSTYCZNY

Kurator wystawy, dr hab. Sebastian Kubica – członek Alliance Graphique Internationale – akcentuje plakat jako medium krytyczne i analityczne.

Prezentowane prace reprezentują zróżnicowane strategie wizualne: od minimalizmu konceptualnego, poprzez przetworzenia symboliki historycznej, po narracje oparte na figurze drogi, granicy i wspólnoty. Zestawienie twórców z różnych krajów Europy oraz spoza niej ujawnia wielogłosowość interpretacji i odmienne perspektywy kulturowe.





STRUKTURA EKSPOZYCJI

Ekspozycja obejmuje 31 plakatów w formacie 100 × 70 cm. Układ przestrzenny może przyjmować formę linearnej narracji lub otwartego układu problemowego – w zależności od charakteru przestrzeni.

Minimalna powierzchnia ekspozycyjna: 40–60 m².

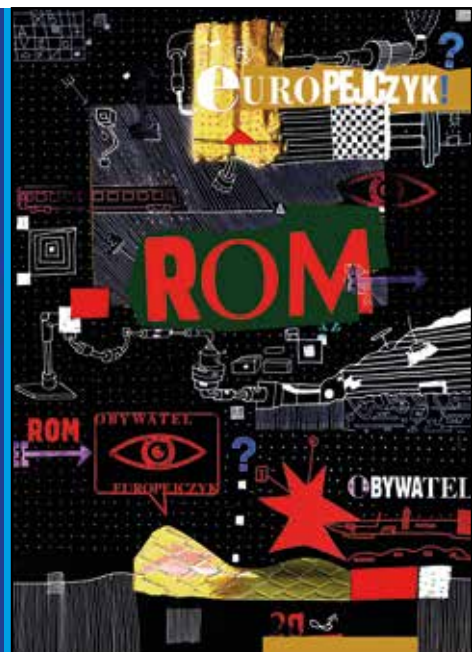
Wystawa posiada charakter mobilny i może być adaptowana do zróżnicowanych warunków architektonicznych.

WYMIAR EDUKACYJNY

Projekt może zostać rozszerzony o:

- wykład poświęcony współczesnemu plakatowi jako medium krytycznemu,
- warsztaty projektowe,
- debatę dotyczącą reprezentacji mniejszości w kulturze wizualnej.





Wystawa tworzy przestrzeń dialogu między sztuką a refleksją społeczną, pozostawiając odbiorcy możliwość własnej interpretacji.

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

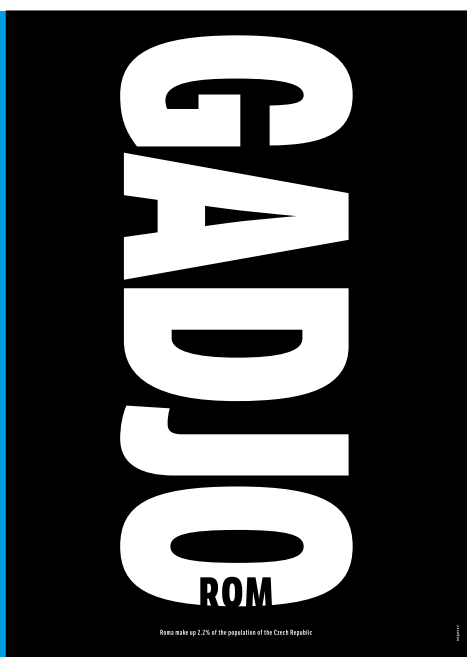
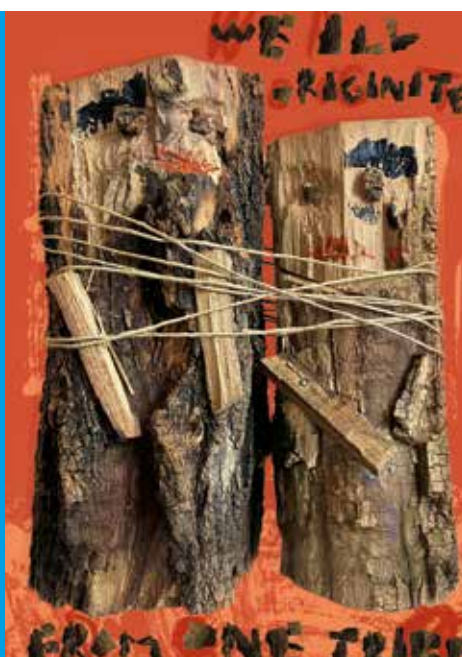
- 31 plansz
- Format: 100 × 70 cm
- Druk wysokiej jakości
- Plansze przygotowane do zawieszenia

Warunki współpracy, transport i ubezpieczenie ustalane są indywidualnie z instytucją goszczącą.



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa
Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury



Zapraszamy do kontaktu

Centrum Historii i Kultury Romów
w Oświęcimiu

Godziny pracy sekretariatu:
poniedziałek-piątek, 8-16

Adres: ul. Berka Joselewicza 5,
32-600 Oświęcim, Polska

E-mail: sekretariat@chikr.pl
Tel: +48 33 447 40 58

www.chikr.pl
[facebook.com/Centrum Historii i Kultury Romów](https://facebook.com/CentrumHistoriiIKulturyRomow)