

Załącznik Nr 2 do umowy określającej warunki organizacyjno-finansowe działalności Centrum Historii i Kultury Romów w Oświęcimiu oraz program jego działania

PROGRAM DZIAŁANIA CENTRUM HISTORII I KULTURY ROMÓW W OŚWIĘCIMIU

SPIS TREŚCI:

I. Misja	2
II. Wizja	2
III. Cele	2
III.2 Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji.....	11
IV Finansowanie realizacji programu - koncepcja	13

PROGRAM DZIAŁANIA CENTRUM HISTORII I KULTURY ROMÓW W OŚWIĘCIMIU

I. Misja

Misją Centrum jest badanie, dokumentowanie i upowszechnianie wiedzy o wielowiekowej obecności Romów na ziemiach polskich, o ich historii, w tym o tragicznym holokauście romskim i o ich kulturze, tej tradycyjnej i tej współczesnej. Jest nią również dbanie o zachowanie, rozwój i upowszechnianie romskiego dziedzictwa kulturowego. Centrum ma animować życie kulturalne środowisk romskich, oraz życie kulturalne środowiska lokalnego – mieszkańców Oświęcimia i Regionu.

II. Wizja

Centrum Historii i Kultury Romów w Oświęcimiu jest samorządową instytucją kultury będącą w fazie organizacji, formułowania programu, kompletowania kadry, opracowywania podstawowych dokumentów, modernizacji bazy lokalowej mającej na celu jej dostosowanie do wymogów budynku użyteczności publicznej.

Centrum Historii i Kultury Romów w Oświęcimiu w ramach swojej działalności prowadzić będzie we współpracy z Stowarzyszeniem Romów w Polsce oraz innymi stowarzyszeniami romskimi szeroką działalność badawczą, dokumentacyjną, archiwistyczną oraz kolekcję sztuki artystów romskich, utworzy ogólnodostępną bibliotekę, która da gwarancję pełnej i na wysokim poziomie realizacji przygotowywanego programu działania Centrum.

Centrum będzie przybliżać historię i kulturę Romów oraz zagadnienie wielokulturowości w sposób wartościowy i przełamujący stereotypy. Aktywnie działające Centrum, ze swoją stałą siedzibą, galerią prezentującą wystawy dokumentujące historie społeczności romskiej w Polsce i nie tylko oraz dawną i współczesną sztukę romską, podejmujące w działalności edukacyjnej tematy wielokulturowości i praw człowieka, ma szansę stać się miejscem spotkań różnych środowisk, dla których te sprawy wiążą się z ich obszarem zainteresowań, również tych profesjonalnych.

Centrum dbać będzie o spuściznę romską przechowywaną w archiwum Centrum, pamięć o zabytkach kultury romskiej i ich dokumentację oraz rozwijać księgozbiór biblioteki romskiej. Będzie tworzyć kolekcję dzieł sztuki romskiej. Będzie prowadzić działalność edukacyjną i kulturalną, ukazującą szerokiej grupie odbiorców, szczególnie zainteresowanej tą tematyką, dzieje i kulturę Romów.

Ważnym obszarem działalności Centrum będzie współpraca z podmiotami regionalnymi, krajowymi i międzynarodowymi. Oferta Centrum skierowana jest do bardzo zróżnicowanych grup odbiorców, a w szczególności do ludzi młodych, otwartych na wiedzę, nowe doświadczenia, otwartych na poznanie kultur innych narodów, mniejszości narodowych i etnicznych otwartych na zrozumienie i zaakceptowanie takich pojęć i wartości jak: sprawiedliwość, wolność, pokój, demokracja, miłość do drugiego człowieka, szacunek, godność, negowanie aktów przemocy i terroryzmu, negowanie przejawów dyskryminacji i rasizmu.

Odbiorcami oferty Centrum będą m.in.: społeczność naukowa, nauczyciele i uczniowie szkół z regionu, powiatu i miasta, Romowie zainteresowani historią i kulturą swojej społeczności, w tym ci którzy poszukują własnych korzeni, poszukują członków swoich rodzin, szczególnie tych dotkniętych tragedią Holocaustu; turyści odwiedzający Małopolskę, delegacje krajowe i zagraniczne oraz mniejszości narodowe i etniczne mieszkające w Polsce.

III. Cele

1. Zachowanie, pielęgnowanie i poszerzanie wiedzy o historii, tradycji i kulturze Romów.
2. Upowszechnianie wiedzy o Holokauście romskim i jego znaczeniu w rozszerzaniu i umacnianiu świadomości narodowej Romów.
3. Krzewienie idei pokoju, tolerancji, przeciwdziałaniu wszelkim przejawom dyskryminacji i wrogości, idei szerzenia wiary w równość i braterstwo bez względu na rasę, religię czy pochodzenie.
4. Inicjowanie wydarzeń edukacyjnych i kulturalnych związanych z dokumentowaniem i upowszechnianiem historii, tradycji i kultury Romów, ze szczególnym uwzględnieniem działań mających na celu zachowanie i rozwój języka romani.
5. Tworzenie warunków dla spotkań młodzieży romskiej z młodzieżą innych mniejszości narodowych mieszkających w Polsce, stwarzających okazję do wzajemnego poznania się i dialogu a także wypracowanie wspólnego głosu w sprawach dotyczących praw człowieka, tolerancji itp.
6. Sprawowanie opieki nad romskimi twórcami, artystami i rzemiosłem artystycznym, promowanie ich twórczości- stwarzanie warunków dla ujawniania i rozwijania talentów, szczególnie wybitnych, młodych romskich twórców i artystów.

III.1. Cele długoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki (za okres 5 lat)

	Cel długoterminowy (oczekiwany stan / zmiana)	Cele krótkoterminowe					Wskaźniki roczne
		1.rok- 2024	2.rok-2025	3.rok-2026	4.rok-2027	5.rok-2028	
1.	Modernizacja obiektu siedziby Centrum, jego dostosowanie do potrzeb wymaganych dla instytucji kultury	Wykonanie prac remontowych zgodnie z pozwoleniem na wznowienie robót budowlanych z dnia 24.05.2023 r. wydanego przez Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego w Oświęcimiu o nr. PINB.7355-3-2022.OM dotyczącego nieruchomości znajdującej się w Oświęcimiu przy ulicy Berka Joselewicza 5 - dostosowanie budynku do celów użyteczności publicznej.	Kontynuacja niedokończonych prac remontowych – pod warunkiem pozyskania dodatkowych środków.				remont: 1*, 1** złożone wnioski: 1**
2.	Organizacja nowoczesnej, sprawnie zarządzanej instytucji kultury	1. Opracowanie struktury organizacji i zarządzania Centrum. 2. Opracowanie podstawowych dokumentów dotyczących działania Centrum, w tym Regulaminu Organizacyjnego i innych. 3. Zorganizowanie, zespołu pracowników. Zatrudnienie zgodnie z potrzebami i możliwościami finansowymi	1. Diagnoza potrzeb szkoleniowych pracowników. 2. Udział w różnych formach doskonalenia zawodowego w tym w szkoleniach i konferencjach naukowych.	Udział w różnych formach doskształcania i doskonalenia zawodowego w tym w szkoleniach i konferencjach naukowych.	1. Diagnoza potrzeb szkoleniowych pracowników. 2. Udział w różnych formach doskształcania i doskonalenia zawodowego w tym w szkoleniach i konferencjach naukowych.	Udział w różnych formach doskształcania i doskonalenia zawodowego w tym w szkoleniach i konferencjach naukowych.	regulamin organizacyjny: 1* dokumenty wewnętrzne: minimum 10* szkolenia: 2 konferencje naukowe: 1

		jednostki lub korzystanie z programów stażowych dostępnych w Powiatowym Urzędzie Pracy i Wojewódzkim Urzędzie Pracy. 4. Udział w różnych formach doksztalcania i doskonalenia zawodowego w tym w szkoleniach i konferencjach naukowych.					
3.	Inwentaryzacja, przekazywanych dokumentów przez Stowarzyszenie Romów w Polsce w użytkowanie Centrum oraz rozbudowa bazy archiwum.	1. Podpisanie umowy ze Stowarzyszeniem Romów w Polsce o przekazaniu zbiorów i dokumentów. 2. Opracowanie instrukcji inwentaryzacyjnej dla poszczególnych zbiorów. 3. Opracowanie założeń tematycznych i opracowanie polityki digitalizacji. 4. Analiza zapotrzebowania na oprogramowanie do zarządzania inwentarzami i stworzenie elektronicznej bazy inwentarzowej.	1. Archiwizacja archiwaliów, zbiorów dokumentów, fotogramów, materiałów filmowych i fonograficznych oraz ich skatalogowanie zgodnie z założonymi kategoriami. 2. Digitalizacja zbiorów. 3. Działalność naukowa w oparciu o przekazane dokumenty.	1. Archiwizacja archiwaliów, zbiorów dokumentów, fotogramów, materiałów filmowych i fonograficznych oraz ich skatalogowanie zgodnie z założonymi kategoriami. 2. Kontynuacja digitalizacja zbiorów. 3. Działalność naukowa w oparciu o przekazane dokumenty.	1. Działalność naukowa w oparciu o przekazane dokumenty. 2. Kontynuacja digitalizacja zbiorów.	1. Działalność naukowa w oparciu o przekazane dokumenty. 2. Kontynuacja digitalizacja zbiorów.	umowa: 1* instrukcja inwentaryzacyjna: 1* program do prowadzenia archiwum: 1** katalogowanie zbiorów: 1*** raporty z badań: 1*** zdigitalizowane dokumenty: 100 *** artykuł: 1***
4	Organizacja biblioteki i czyteln, inwentaryzacja zasobów bibliotecznych i przygotowanie ich do udostępniania zainteresowanym.		1. Skatalogowanie posiadanego zbioru bibliotecznego, zawierającego publikacje tematyczne pogrupowane dotychczas w działy :	1. Kontynuacja katalogowania posiadanego zbioru bibliotecznego, zawierającego publikacje tematyczne	1. Udostępnianie posiadanego zbioru bibliotecznego, zawierającego publikacje tematyczne pogrupowane	1. Udostępnianie posiadanego zbioru bibliotecznego, zawierającego publikacje tematyczne pogrupowane	katalogowanie: 300 pozycji*** udostępnianie zbiorów: 100 pozycji***

			„Mniejszości w Polsce”, „Romowie w Polsce”, „Romska literatura”, „Inne mniejszości”, Holokaust romski”, Holokaust ogólnie”, „Auschwitz”.	pogrupowane dotychczas w działy : „Mniejszości w Polsce”, „Romowie w Polsce”, „Romska literatura”, „Inne mniejszości”, Holokaust romski”, Holokaust ogólnie”, „Auschwitz”.	dotychczas w działy : „Mniejszości w Polsce”, „Romowie w Polsce”, „Romska literatura”, „Inne mniejszości”, Holokaust romski”, Holokaust ogólnie”, „Auschwitz”.	dotychczas w działy : „Mniejszości w Polsce”, „Romowie w Polsce”, „Romska literatura”, „Inne mniejszości”, Holokaust romski”, Holokaust ogólnie”, „Auschwitz”.	
5.	Organizowanie i prowadzenie prac badawczych oraz upowszechnianie wiedzy dotyczącej romskich tradycji, pochodzenia i charakterystyki stroju, muzyki, sztuk plastycznych i rzemiosła.		1. Upowszechnianie wiedzy poprzez działalność wystawienniczą oraz organizację wydarzeń kulturalnych (w formie m.in. koncertów, spektakli, wieczorów artystycznych). 2. Tematyka prac badawczych: pochodzenie i charakterystyka romskiego stroju, rzemiosło, tradycje i obyczaje, muzyka, przekazy ustne (legendy, opowieści, wierzenia), zabytki romskiej sztuki.	1. Upowszechnianie wiedzy poprzez działalność wystawienniczą oraz organizację wydarzeń kulturalnych (w formie m.in. koncertów, spektakli, wieczorów artystycznych). 2. Tematyka prac badawczych: pochodzenie i charakterystyka romskiego stroju, rzemiosło, tradycje i obyczaje, muzyka, przekazy ustne (legendy, opowieści, wierzenia), zabytki romskiej sztuki.	1. Upowszechnianie wiedzy poprzez działalność wystawienniczą oraz organizację wydarzeń kulturalnych (w formie m.in. koncertów, spektakli, wieczorów artystycznych). 2. Tematyka prac badawczych: pochodzenie i charakterystyka romskiego stroju, rzemiosło, tradycje i obyczaje, muzyka, przekazy ustne (legendy, opowieści, wierzenia), zabytki romskiej sztuki.	1. Upowszechnianie wiedzy poprzez działalność wystawienniczą oraz organizację wydarzeń kulturalnych (w formie m.in. koncertów, spektakli, wieczorów artystycznych). 2. Tematyka prac badawczych: pochodzenie i charakterystyka romskiego stroju, rzemiosło, tradycje i obyczaje, muzyka, przekazy ustne (legendy, opowieści, wierzenia), zabytki romskiej sztuki.	wydarzenie: 1*** film: 1*** konferencja: 1*** badania: 1***
6	Realizowanie inicjatyw związanych z datami ważnymi dla historii Romów i wspólnej polsko-romskiej historii.	1. Organizowanie we współpracy ze Stowarzyszenie Romów w Polsce Międzynarodowego Dnia Pamięci o Holocauście Romów 2 sierpnia. 2. Międzynarodowy Dzień Języka Romskiego 5 listopada.	Udział w organizacji obchodów: wyzwolenia obozu KL Auschwitz-Birkenau 27 stycznia 1945 roku; pierwszego transportu Romów do KL Auschwitz-Birkenau 26 lutego 1943 roku; Międzynarodowego Dnia Romów i Międzynarodowego Zagładzie Romów.	Udział w organizacji obchodów: wyzwolenia obozu KL Auschwitz-Birkenau 27 stycznia 1945 roku; pierwszego transportu Romów do KL Auschwitz-Birkenau 26 lutego 1943 roku; Międzynarodowego Dnia Romów i Międzynarodowego	Udział w organizacji obchodów: wyzwolenia obozu KL Auschwitz-Birkenau 27 stycznia 1945 roku; pierwszego transportu Romów do KL Auschwitz-Birkenau 26 lutego 1943 roku; Międzynarodowego Dnia Romów i Międzynarodowego	Udział w organizacji obchodów: wyzwolenia obozu KL Auschwitz-Birkenau 27 stycznia 1945 roku; pierwszego transportu Romów do KL Auschwitz-Birkenau 26 lutego 1943 roku; Międzynarodowego Dnia Romów i Międzynarodowego	wydarzenia: 5*** posty- 30

			8 kwietnia; I próba likwidacji obozu romskiego 16 maj; międzynarodowy dzień języka romskiego 5 listopada.	Dnia Pamięci o Zagładzie Romów. 8 kwietnia; I próba likwidacji obozu romskiego 16 maj; międzynarodowy dzień języka romskiego 5 listopada.	Dnia Pamięci o Zagładzie Romów. 8 kwietnia; I próba likwidacji obozu romskiego 16 maj; międzynarodowy dzień języka romskiego 5 listopada.	Dnia Pamięci o Zagładzie Romów. 8 kwietnia; I próba likwidacji obozu romskiego 16 maj; międzynarodowy dzień języka romskiego 5 listopada.	
7	Prowadzenie działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej. Budowa atrakcyjnej formy poznawania historii i kultury Romów.	1. Stworzenie strony internetowej Centrum. 2. Pozyskiwanie zewnętrznych środków na działania edukacyjne i popularyzatorskie w tym środków z MKiDN.	1. Realizacja cyklu spotkań, wykładów, dyskusji zebranych w program „Zbliżenia” a mających na celu ukazanie różnorodności kultur, religii, narodów, budowaniu płaszczyzny tolerancji i akceptacji, odmienności kulturowej i wyznaniowej oraz wzajemnego porozumienia. 2. Realizacja cyklu spotkań, wykładów, seminariów i dyskusji zebranych w program „Przenikanie kultury: Romowie kiedyś i dziś” w powiązaniu z wystawą o tym samym tytule i w program „Być Romem we współczesnej Polsce”. 3. Organizacja warsztatów i spotkań o charakterze edukacyjnym dla wolontariuszy współpracujących z Centrum przy realizacji wydarzeń programowych.	1. Realizacja cyklu spotkań, wykładów, dyskusji zebranych w program „Zbliżenia” a mających na celu ukazanie różnorodności kultur, religii, narodów, budowaniu płaszczyzny tolerancji i akceptacji, odmienności kulturowej i wyznaniowej oraz wzajemnego porozumienia. 2. Realizacja cyklu spotkań, wykładów, seminariów i dyskusji zebranych w program „Przenikanie kultury: Romowie kiedyś i dziś” w powiązaniu z wystawą o tym samym tytule i w program „Być Romem we współczesnej Polsce”. 3. Organizacja warsztatów i spotkań o charakterze edukacyjnym dla wolontariuszy współpracujących z	1. Realizacja cyklu spotkań, wykładów, dyskusji zebranych w program „Zbliżenia” a mających na celu ukazanie różnorodności kultur, religii, narodów, budowaniu płaszczyzny tolerancji i akceptacji, odmienności kulturowej i wyznaniowej oraz wzajemnego porozumienia. 2. Realizacja cyklu spotkań, wykładów, seminariów i dyskusji zebranych w program „Przenikanie kultury: Romowie kiedyś i dziś” w powiązaniu z wystawą o tym samym tytule i w program „Być Romem we współczesnej Polsce”. 3. Organizacja warsztatów i spotkań o charakterze edukacyjnym dla wolontariuszy współpracujących z	1. Realizacja cyklu spotkań, wykładów, dyskusji zebranych w program „Zbliżenia” a mających na celu ukazanie różnorodności kultur, religii, narodów, budowaniu płaszczyzny tolerancji i akceptacji, odmienności kulturowej i wyznaniowej oraz wzajemnego porozumienia. 2. Realizacja cyklu spotkań, wykładów, seminariów i dyskusji zebranych w program „Przenikanie kultury: Romowie kiedyś i dziś” w powiązaniu z wystawą o tym samym tytule i w program „Być Romem we współczesnej Polsce”. 3. Organizacja warsztatów i spotkań o charakterze edukacyjnym dla wolontariuszy współpracujących z	strona internetowa: 1 * kampania promocyjna: 1*** Wykłady i warsztaty: 100*** publikacje elektroniczne: 1*** czasopismo: 2* złożone wnioski: 2

			4. Wydawanie periodyku „Dialog – Pheniben” oraz „Biblioteczki Cyganologii Polskiej” we współpracy ze Stowarzyszeniem Romów w Polsce. 5. Wydanie przewodnika w wersjach językowych nt. Historii Romów w KL Auschwitz pod warunkiem pozyskania środków finansowych z programów MKiDN lub innych. 6. Pozyskiwanie zewnętrznych środków na działania edukacyjne i popularyzatorskie w tym środków z MKiDN.	Centrum przy realizacji wydarzeń programowych. 4 Działalność wydawnicza, publikacje stałe i okolicznościowe pod warunkiem pozyskania środków z programów MKiDN i innych. 5 Pozyskiwanie zewnętrznych środków na działania edukacyjne i popularyzatorskie w tym środków z MKiDN.	Centrum przy realizacji wydarzeń programowych. 4 Działalność wydawnicza, publikacje stałe i okolicznościowe pod warunkiem pozyskania środków z programów MKiDN i innych. 5 Pozyskiwanie zewnętrznych środków na działania edukacyjne i popularyzatorskie w tym środków z MKiDN.	Centrum przy realizacji wydarzeń programowych. 4 Działalność wydawnicza, publikacje stałe i okolicznościowe pod warunkiem pozyskania środków z programów MKiDN i innych. 5 Pozyskiwanie zewnętrznych środków na działania edukacyjne i popularyzatorskie w tym środków z MKiDN.	
8	Prowadzenie działalności wystawienniczej	1. Inwentaryzacja wystawy poświęconej sytuacji Romów w Europie oraz jej dokończenie. 2. Stworzenie koncepcji wystaw czasowych.	1. Organizacja, opartych na fotokopiach mobilnych wystaw czasowych, realizowanych w obiektach obcych oraz ekspozycji internetowych w ramach projektów „Przenikanie kultury”: „Romowie kiedyś i dziś” i „Romowie – zapomniane obrazy” oraz „Romowie – stan duszy czy kultura równoległa”. 2. Prezentacja kolekcji malarstwa, grafiki i rzeźby w obiekcie Centrum jak i na wystawach w obiektach obcych oraz	1. Organizacja i rozwój ekspozycji fotogramów i dzieł plastycznych dokumentujących przeszłość i współczesność Romów w Polsce i w Europie, w ramach projektu „Przenikanie kultury”: „Romowie kiedyś i dziś” i „Romowie – zapomniane obrazy”. 2. Prezentacja kolekcji malarstwa, grafiki i rzeźby w obiekcie Centrum jak i na wystawach w obiektach obcych oraz w formie	1. Organizacja, opartych na fotokopiach mobilnych wystaw czasowych, realizowanych w obiektach obcych oraz ekspozycji internetowych w ramach projektów „Przenikanie kultury”: „Romowie kiedyś i dziś” i „Romowie – zapomniane obrazy” oraz „Romowie – stan duszy czy kultura równoległa”. 2. Prezentacja kolekcji malarstwa, grafiki i rzeźby w obiekcie Centrum jak i na wystawach w	1. Organizacja, opartych na fotokopiach mobilnych wystaw czasowych, realizowanych w obiektach obcych oraz ekspozycji internetowych w ramach projektów „Przenikanie kultury”: „Romowie kiedyś i dziś” i „Romowie – zapomniane obrazy” oraz „Romowie – stan duszy czy kultura równoległa”; 2. prezentacja kolekcji malarstwa, grafiki i rzeźby w obiekcie Centrum jak i na wystawach w	inwentaryzacja: 1 * koncepcja: 1* wystawy czasowe: 2*** ekspozycje internetowe: 1

			w formie ekspozycji internetowych.	ekspozycji internetowych.	obiektach obcych oraz w formie ekspozycji internetowych. 3. Ewaluacja koncepcji wystaw czasowych.	obiektach obcych oraz w formie ekspozycji internetowych;	
9	Organizowanie różnorodnych form prezentacji dorobku i osiągnięć romskiego ruchu artystycznego oraz promowanie najbardziej wartościowych dokonań twórców i zespołów	Nawiązanie współpracy z instytucjami kultury, uczelniami wyższymi, szkołami, organizacjami pozarządowymi.	1. Realizacja interdyscyplinarnego, mającego charakter pikniku, projektu „Spotkania z romską kulturą”, z prezentacją autentycznej w strojach, muzyce, języku twórczości Romów. 2. Organizacja plenerów, warsztatów, przeglądów i innych form popularyzacji twórczości artystycznej. 3. Nawiązanie współpracy z instytucjami kultury, uczelniami wyższymi, szkołami, stowarzyszeniami. 4. Pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowych w tym środków z MKiDN.	1. Realizacja interdyscyplinarnego, mającego charakter pikniku, projektu „Spotkania z romską kulturą”, z prezentacją autentycznej w strojach, muzyce, języku twórczości Romów. 2. „Scena muzyczna” pokazywanie świata tradycyjnej muzyki romskiej, prezentacja wybitnych twórców romskich - (w przypadku dodatkowo pozyskanych środków finansowych). 3. udział w lokalnych, regionalnych, ogólnopolskich i zagranicznych imprezach prezentujących dorobek kulturalny Małopolski. 4. Nawiązanie współpracy z instytucjami kultury, uczelniami wyższymi, szkołami, stowarzyszeniami.	. Realizacja interdyscyplinarnego, mającego charakter pikniku, projektu „Spotkania z romską kulturą”, z prezentacją autentycznej w strojach, muzyce, języku twórczości Romów. . „Scena muzyczna” pokazywanie świata tradycyjnej muzyki romskiej, prezentacja wybitnych twórców romskich - (w przypadku dodatkowo pozyskanych środków finansowych). 3. Udział w lokalnych, regionalnych, ogólnopolskich i zagranicznych imprezach prezentujących dorobek kulturalny Małopolski. 4. Nawiązanie współpracy z instytucjami kultury, uczelniami wyższymi, szkołami, stowarzyszeniami.	1. Realizacja interdyscyplinarnego, mającego charakter pikniku, projektu „Spotkania z romską kulturą”, z prezentacją autentycznej w strojach, muzyce, języku twórczości Romów. 2. Organizacja plenerów, warsztatów, przeglądów i innych form popularyzacji twórczości artystycznej. 3. „Scena muzyczna” pokazywanie świata tradycyjnej muzyki romskiej, prezentacja wybitnych twórców romskich - (w przypadku dodatkowo pozyskanych środków finansowych). 4. Udział w lokalnych, regionalnych, ogólnopolskich i zagranicznych imprezach prezentujących dorobek kulturalny	kampania promocyjna: 2 warsztaty: 2*** wydarzenia kulturalne: 3*** umowy partnerskie: 3 złożone wnioski: 1***

				5. Pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowych w tym środków z MKiDN.	5. Pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowych w tym środków z MKiDN.	Małopolski. 5. Pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowych w tym środków z MKiDN.	
10	Opracowanie strategii promocyjnej Centrum i budowanie publiczności oraz grup docelowych.	1. Opracowanie dokumentu strategii Centrum. 2. Promocja oferty Centrum oparta na trwałych, dobrych relacjach z mediami, zarówno tradycyjnymi jak i społecznościowymi. 3. Budowanie szerokiego zasięgu w mediach społecznościowych. 4. Budowanie docelowych grup odbiorców. 5. Utworzenie bazy grup docelowych i dostosowanie sposobów komunikacji do ich oczekiwań.	1. Wdrożenie dokumentu strategii Centrum. 2. Promocja oferty Centrum oparta na trwałych, dobrych relacjach z mediami, zarówno tradycyjnymi jak i społecznościowymi. 3. Nawiązywanie współpracy ze sponsorami. 4. Budowanie szerokiego zasięgu w mediach społecznościowych. 5. Budowanie docelowych grup odbiorców. 6. Tworzenie bazy grup docelowych i dostosowanie sposobów komunikacji do ich oczekiwań.	1. Promocja oferty Centrum oparta na trwałych, dobrych relacjach z mediami, zarówno tradycyjnymi jak i społecznościowymi. 2. Nawiązywanie nowych współpracy ze sponsorami. 3. Kontynuowanie budowanie szerokiego zasięgu w mediach społecznościowych. 4. Kontynuacja budowania docelowych grup odbiorców. 5. Tworzenie bazy grup docelowych i dostosowanie sposobów komunikacji do ich oczekiwań.	1. Promocja oferty Centrum oparta na trwałych, dobrych relacjach z mediami, zarówno tradycyjnymi jak i społecznościowymi. 2. Nawiązywanie nowych współpracy ze sponsorami. 3. Kontynuowanie budowanie szerokiego zasięgu w mediach społecznościowych. 4. Kontynuacja budowania docelowych grup odbiorców. 5. Tworzenie bazy grup docelowych i dostosowanie sposobów komunikacji do ich oczekiwań.	1. Promocja oferty Centrum oparta na trwałych, dobrych relacjach z mediami, zarówno tradycyjnymi jak i społecznościowymi. 2. Nawiązywanie nowych współpracy ze sponsorami. 3. Kontynuowanie budowanie szerokiego zasięgu w mediach społecznościowych. 4. Kontynuacja budowania docelowych grup odbiorców. 5. Tworzenie bazy grup docelowych i dostosowanie sposobów komunikacji do ich oczekiwań.	kampania promocyjna: 1 *** posty: 80 grupa docelowa: 1 baza adresowa: 1 informacje prasowe: 2 konferencje prasowe/briefingi: 1 sponsorzy: 1***
11	Promowanie dziedzictwa polskich Romów w Polsce i za granicą.		1. Organizacja projektów w ramach współpracy międzynarodowej i ogólnopolskiej. 2. Aktywność w międzynarodowych organizacjach branżowych.	1. Organizacja projektów w ramach współpracy międzynarodowej i ogólnopolskiej. 2. Aktywność w międzynarodowych organizacjach branżowych.	1. Organizacja projektów w ramach współpracy międzynarodowej i ogólnopolskiej. 2. Aktywność w międzynarodowych organizacjach branżowych.	1. Organizacja projektów w ramach współpracy międzynarodowej i ogólnopolskiej. 2. Aktywność w międzynarodowych organizacjach branżowych.	współpraca międzynarodowa: 1*** umowy partnerskie: 1***

Wskaźniki:

* rok 2024

** rok 2025

*** z wyłączeniem 2024 roku

III.2 Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki – na najbliższy rok.

Lp.	Cel (oczekiwany stan / zmiana)	Planowane działanie	Wskaźniki
1.	Modernizacja obiektu siedziby Centrum, jego dostosowanie do potrzeb wymaganych dla instytucji kultury.	Wykonanie prac remontowych zgodnie z pozwoleniem na wznowienie robót budowlanych z dnia 24.05.2023 r. wydanego przez Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego w Oświęcimiu o nr. PINB.7355-3-2022.OM dotyczącego nieruchomości znajdującej się w Oświęcimiu przy ulicy Berka Joselewicza 5 - dostosowanie budynku do celów użyteczności publicznej.	remont: 1
2.	Organizacja nowoczesnej, sprawnie zarządzanej instytucji kultury.	1. Opracowanie struktury organizacji i zarządzania Centrum. 2. Opracowanie podstawowych dokumentów dotyczących działania Centrum, w tym Regulaminu Organizacyjnego i innych. 3. Zorganizowanie zespołu pracowników. 4. Udział w szkoleniach i konferencjach naukowych.	regulamin organizacyjny: 1 zatrudnienie kadry: 7 etatów opracowanie minimum 10 dokumentów szkolenia/konferencja naukowa: 3
3	Inwentaryzacja, przekazywanych dokumentów przez Stowarzyszenie Romów w Polsce w użytkowanie Centrum.	1. Podpisanie umowy ze Stowarzyszeniem Romów w Polsce o przekazaniu zbiorów i dokumentów. 2. Opracowanie instrukcji inwentaryzacyjnej dla poszczególnych zbiorów. 3. Opracowanie założeń tematycznych i opracowanie polityki digitalizacji. 4. Analiza zapotrzebowania na oprogramowanie do zarządzania inwentarzami i stworzenie elektronicznej bazy inwentarzowej.	umowa: 1 instrukcja inwentaryzacyjna: 1
4	Realizowanie inicjatyw związanych z datami ważnymi dla historii Romów i wspólnej polsko-romskiej historii.	1. Organizacja we współpracy ze Stowarzyszeniem Romów w Polsce Międzynarodowego Dnia Pamięci o Holocauście Romów 2 sierpnia. 2. Organizacja Międzynarodowego Dnia Języka Romskiego 5 listopada.	wydarzenia: 2 posty- 30
5	Prowadzenie działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej. Budowa atrakcyjnej formy poznawania historii i kultury Romów.	1. Stworzenie strony internetowej Centrum. 2. Złożenie dwóch wniosków do programów MKiDN lub innych.	strona internetowa 1 złożone wnioski: 2
6	Prowadzenie działalności wystawienniczej.	1. Inwentaryzacja wystawy poświęconej sytuacji Romów w Europie oraz jej dokończenie. 2. Stworzenie koncepcji wystaw czasowych.	koncepcja: 1 wystawa: 1
7	Organizowanie różnorodnych form prezentacji dorobku i osiągnięć romskiego ruchu artystycznego oraz promowanie najbardziej wartościowych dokonań twórców i zespołów.	Nawiązanie współpracy z instytucjami kultury, uczelniami wyższymi, szkołami, organizacjami pozarządowymi.	umowy partnerskie 3

8	Opracowanie strategii promocyjnej Centrum i budowanie publiczności oraz grup docelowych.	1. Opracowanie dokumentu strategii Centrum. 2. Promocja oferty Centrum oparta na trwałych, dobrych relacjach z mediami, zarówno tradycyjnymi jak i społecznościowymi. 3. Budowanie szerokiego zasięgu w mediach społecznościowych. 4. Budowanie docelowych grup odbiorców. 5. Utworzenie bazy grup docelowych i dostosowanie sposobów komunikacji do ich oczekiwań.	posty: 80 grupa docelowa: 1 baza adresowa: 1 informacje prasowe: 2 konferencje prasowe/briefingi: 1
---	--	---	---

IV. Finansowanie realizacji programu - koncepcja

Koncepcja finansowania działalności CENTRUM HISTORII I KULTURY ROMÓW W OŚWIĘCIMIU w tys. złotych

L.p.	Źródło finansowania działalności	Łączne nakłady finansowe	Wydatki w poszczególnych latach				
			2024 rok	2025 rok	2026 rok	2027 rok	2028 rok
1	2	3	4	5	6	7	8
I.	Wydatki bieżące ogółem:	7 769,72	1 300,00	1 557,18	1 618,18	1 638,18	1 656,18
	w tym:						
	Udział procentowy	100 %	100%	100%	100%	100%	100%
	<i>Budżet organizatora</i>	6 973,00	1 300,00	1 418,18	1 418,18	1 418,18	1 418,18
	<i>udział procentowy</i>	89,74%	100,00%	91,07%	87,64%	86,57%	85,63%
	<i>Przychody własne - środki IK</i>	797,00	0,00	139,00	200,00	220,00	238,00
	<i>udział procentowy</i>	10,26%	0,00%	8,93%	12,36%	13,43%	14,37%
	<i>Inne</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<i>udział procentowy</i>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
II.	wydatki majątkowe ogółem w tym:	0	0	0	0	0	0
	<i>udział procentowy</i>	%	%	%	%	%	%
	<i>budżet organizatora</i>	0	0	0	0	0	0
	<i>udział procentowy</i>	%	%	%	%	%	%
	<i>środki własne</i>	0	0	0	0	0	0
	<i>udział procentowy</i>	%	%	%	%	%	%
	<i>Inne</i>	0	0	0	0	0	0
	<i>udział procentowy</i>	%	%	%	%	%	%
III.	RAZEM I + II zł	7 769,72	1 300,00	1 557,18	1 618,18	1 6138,18	1 656,18